

FOR IMMEDIATE RELEASE

Les MuchMusic Video Awards : un taux de participation spectaculaire pour le concours SMS organisé par Adenyo

Les MMVA (MuchMusic Video Awards) font appel à la solution de concours sur mobiles d'Adenyo pour accroître l'interactivité avec les fans et faire grandir la marque MuchMusic à travers les médias

Paris, le 6 Juillet 2010. Les téléspectateurs des MuchMusic Video Awards 2010 ont sauté sur l'occasion de gagner \$10 000 dans un concours interactif sur mobiles, mis en place par Adenyo, agence leader en marketing mobile.

Plus de 82 000 messages SMS répondant à une question de culture générale ont été envoyés pendant le concours, qui a duré près de deux heures et demi. Ceci démontre la reconnaissance du marketing mobile comme moyen d'interagir avec les fans ainsi que la puissance du logiciel de marketing mobile d'Adenyo.

Le 20 Juin, 10 000 participants se sont donnés rendez-vous dans la Queen Street West et près de 1 000 000 de téléspectateurs, ce qui en fait la diffusion la plus regardée de cet événement, qui se déroule une fois par an. Près de 10% des téléspectateurs ont participé au concours, ce qui a contribué à l'excitation entourant cet événement populaire et a permis de renforcer l'interaction entre les spectateurs et la marque MuchMusic.

Une campagne nationale de cette ampleur requiert normalement un délai de trois à quatre semaines mais Adenyo a réussi à créer et exécuter la campagne en deux semaines seulement. Adenyo a développé, testé et hébergé la plateforme de messages SMS grâce à laquelle le concours a pu se dérouler. Des informations précieuses sur les consommateurs et des analyses de la campagne en temps réel ont également été fournies à MuchMusic.

« Le partenariat avec Adenyo pour les MMVA a été extrêmement fructueux », a déclaré Brad Schwartz, Vice-Président et Directeur Général de Much MTV Group, CTV Inc. « La quantité de réponses montre à quel point les initiatives sur mobile sont efficaces car elles permettent de toucher l'audience « technophile » de MuchMusic et de créer une excitation supplémentaire pour les téléspectateurs. »

Pendant la diffusion, MuchMusic a demandé aux téléspectateurs des MMVA de répondre à une question de culture générale pour gagner \$10 000. Les téléspectateurs étaient encouragés à formuler leur réponse en un mot clé et à l'envoyer par texto au 777888. Un gagnant tiré au sort a été sélectionné parmi les réponses correctes et a remporté le prix.

« Nous sommes heureux d'avoir pu fournir à MuchMusic une plateforme de messagerie pour assurer le concours MMVA. Nous avons ainsi pu en faire une vitrine pour l'interactivité et le dynamisme du marketing mobile, qui fait désormais partie intégrante de la marque MuchMusic », a déclaré Sean Erjavec, Vice Président des Ventes d'Adenyo. « La quantité de messages entrants et le délai très court pour développer la plateforme ont donné à Adenyo l'opportunité de montrer l'adaptabilité et la robustesse de son logiciel ainsi que ses capacités en tant que prestataire de services. »

A propos des MMVA

MuchMusic a donné à ses fans une expérience inoubliable en les rapprochant le plus possible de leurs célébrités et de leurs artistes favoris au MuchMusic Video Awards 2010. Cette année, de grandes stars étaient à l'affiche : Katy Perry, Justin Bieber, Drake, Hedley, Marianas Trench, Down With Webster, Adam Lambert, Ke\$ha, et co-présentatrice Miley Cyrus. Les années précédentes ont vu des performances extraordinaires de Lady GaGa, Avril Lavigne, Black Eyed Peas, City and Colour, Kelly Clarkson, Nelly Furtado and Timbaland, Rihanna, Simple Plan, Kanye West, Billy Talent, The Killers, Kardinal Offishall and Akon, Alexisonfire, Classified, New Kids On The Block, Britney Spears, Hedley, Fergie et beaucoup d'autres. Aux MVVA, les téléspectateurs sont la priorité absolue: Much leur donne les meilleures places, que ce soit près de la scène ou à proximité d'une télévision, d'un ordinateur ou d'un téléphone mobile.

A propos d'Adenyo

Grâce à ses bureaux situés en Amérique du Nord et en Europe, Adenyo permet aux entreprises de créer, cibler, réaliser et évaluer des stratégies et des campagnes de marketing comportant des solutions, globales et intégrées, indispensables dans le contexte de l'économie mobile. Grâce à sa plateforme logicielle de marketing mobile intégrée, Adenyo a déjà fourni des milliers de campagnes mobiles couronnées de succès à des sociétés internationales très exigeantes. Adenyo a également permis à de nombreuses marques de mettre à profit les opportunités exceptionnelles offertes par la technologie mobile.

Effectif : 130 personnes

CA 2009 : 20 M\$

Adenyo compte plus de 200 entreprises actives parmi ses clients en Amérique du Nord et en Europe **telles que Samsung, L'Oréal, Air Canada, Vivendi et Chevrolet.**

Plus d'informations sur le site www.adenyo.com

Nathalie Siharath
nathalie@escalconsulting.com
01 44 94 95 65

Maja Jokic
maja@escalconsulting.com
01 44 94 95 68